



## ÉVÉNEMENT : LOGIC-IMMO.COM LANCE LE PREMIER SALON RÉGIONAL 100% EN LIGNE DÉDIÉ À L'IMMOBILIER

Le portail d'annonces immobilières, Logic-Immo.com, innove dans le domaine de l'événementiel dédié à l'immobilier régional et ouvre la voie à une nouvelle forme de salon immobilier 100% en ligne, **le salon de l'immobilier interactif Simint.fr**.

Pour sa première édition les 6, 7 et 8 novembre prochains, ce salon interactif met le marché immobilier rennais à l'honneur. Une expérience inédite en France en matière d'immobilier en région qui propose une nouvelle manière de vivre la recherche immobilière.

### LOGIC-IMMO.COM OUVRE LA VOIE DIGITALE EN MATIÈRE DE SALON IMMOBILIER

La recherche immobilière a beaucoup changé ces dernières années et la consommation de l'information immobilière se fait aujourd'hui principalement via internet ou encore par le biais d'applications mobiles. Les internautes y consacrent en moyenne près de 2h50 par semaine avec une progression de 42% pour ce qui concerne la recherche immobilière sur mobile. Consulter les fiches et les photos des biens disponibles, étudier son dossier de financement... aujourd'hui tout se gère à distance et les échanges avec les professionnels du secteur se devaient de s'adapter à cette nouvelle réalité.

Pour répondre à cette génération nomade et connectée, Logic-Immo.com crée le **Simint.fr** : un salon immobilier interactif entièrement en ligne, dont la première édition se déroule les 6, 7 et 8 novembre prochains.

### LE SALON IMMOBILIER INTERACTIF : UNE NOUVELLE MANIÈRE DE VIVRE SA RECHERCHE IMMOBILIÈRE

De chez soi, du bureau, dans les transports... le visiteur a directement accès à une sélection des dernières annonces sur le marché, des exclusivités, desancements de programmes.... Il pourra visiter les stands des différents exposants en cliquant sur leurs vidéos, documents et liens, ou encore échanger par mail ou par chat privé avec des professionnels bien réels et experts dans leur secteur d'activité.

« Cette 1<sup>ère</sup> édition du **Simint.fr** marque le début d'une nouvelle forme de salon immobilier en région qui se déroule entièrement sur internet, un concept qui a fait ses preuves dans d'autres domaines comme l'emploi. Désormais le visiteur n'a plus besoin de se déplacer, et n'a pas à se soucier des embouteillages, des péages et encore moins du parking. Il lui suffit d'avoir un accès internet pour rencontrer les professionnels de l'immobilier qui sont à sa disposition au salon interactif **Simint.fr** pendant 3 jours. » explique Séverine Amate, Responsable Communication chez Logic-Immo.com .

Le nom **Simint.fr** est l'acronyme de **Salon IM**mobilier **INT**eractif, une appellation moderne, qui se retient facilement et qui permet d'inscrire ce salon durablement dans l'univers du digital.

Cet événement d'un nouveau genre est une initiative Logic-Immo.com, en partenariat avec le courtier Empruntis.com et le média d'informations 20 minutes. Il propose à ses visiteurs une recherche simple, ludique et accessible à tous pour investir ou habiter en région rennaise !

Aménagé comme un salon « physique », le Simint.fr est une plateforme interactive disponible 24h/24 à partir de n'importe quel accès internet (ordinateur, tablette, mobile). Visualisation des annonces, chats privés, conseils personnalisés... tout est mis en œuvre pour permettre aux visiteurs d'échanger avec les professionnels du secteur et d'avancer sur la concrétisation de leur projet.

La plateforme a été développée par 3D At Home, spécialiste des événements 3D, qui a déjà réalisé divers salons interactifs dans le domaine de l'emploi.

« L'éloignement physique ne change rien à la qualité des offres, et encore moins à la précision des conseils prodigués par les exposants. Sans oublier que l'aspect interactif du salon permet de le faire vivre de jour comme de nuit, offrant ainsi aux visiteurs la possibilité de s'y connecter 24h/24 pendant les 3 jours de salon. » souligne Séverine Amate, Responsable Communication chez Logic-Immo.com.

## COUP D'ENVOI AVEC UNE PREMIÈRE ÉDITION LES 6, 7 ET 8 NOVEMBRE METTANT RENNES À L'HONNEUR

---

En pleine mutation, la ville de Rennes et Rennes Métropole affichent une forte dynamique immobilière combinant aménagements urbains, rénovations et mises en chantier de programmes neufs qui devraient changer dans les mois à venir le relief de la métropole bretonne.

Pendant 3 jours, agents immobiliers, promoteurs, constructeurs, lotisseurs aménageurs sont réunis au **Simint.fr** pour conseiller les visiteurs dans leur projet immobilier. Côté financement, Empruntis.com, courtier en ligne et partenaire du Salon, accompagne les visiteurs dans leur démarche.

Ce rendez-vous en ligne offre ainsi au visiteur l'opportunité d'avancer sur son projet d'acquisition et de découvrir **plus de 2 000 biens neufs et anciens (appartements, maisons individuelles ou terrains à bâtir) situés sur Rennes, l'agglomération rennaise, le département d'Ille et Vilaine et la Bretagne.**

Pour visiter le salon et échanger avec les professionnels de l'immobilier incontournables de la région rennaise, il suffit de se connecter sur le site **www.simint.fr**. L'accès est gratuit et la navigation simple et intuitive. A noter qu'un jeu concours permet aux visiteurs du salon Simint.fr de gagner un IPAD Air par tirage au sort.

Une pré-inscription est d'ores et déjà disponible sur [www.simint.fr](http://www.simint.fr) pour toutes celles et ceux désireux d'être informés dès l'ouverture du salon.

**Simint.fr – édition Rennes : un rendez-vous en ligne à ne pas rater les 6, 7 et 8 novembre sur [www.simint.fr](http://www.simint.fr) !**

## TROIS QUESTIONS À SÉVERINE AMATE RESPONSABLE COMMUNICATION CHEZ LOGIC-IMMO.COM

---

### En deux mots, qu'est ce que le Simint.fr ?

« Le Simint.fr Rennes est un salon immobilier 100% en ligne. Une première en France qui propose une manière inédite de vivre sa recherche immobilière et de concrétiser son projet d'acquisition en région. Concrètement, cela se traduit par une plateforme interactive aménagée comme un salon « physique » mais qui reste disponible 24h/24. L'accès est simple, intuitif et gratuit. »

### Comment « visiter » un salon 100% en ligne ?

« Il suffit de se connecter à partir de n'importe quel accès internet (ordinateur, tablette, mobile) sur le site [simint.fr](http://simint.fr) du 6 au 8 novembre prochain. Cette plateforme permet aux internautes en recherche immobilière active sur l'agglomération rennaise et ses environs d'identifier en quelques clics les biens qui les intéressent et de dialoguer en direct avec des professionnels locaux experts sur leur marché. Pour bien comprendre comment ça marche, je vous invite à visionner la vidéo de présentation sur le site internet du [www.simint.fr](http://www.simint.fr). Une pré-inscription est d'ores et déjà ouverte à tous sur le site du salon. »

### Est-ce que les salons physiques ont un avenir face au digital ?

« Logic-Immo.com est à l'initiative de nombreux événements comme le Salon de l'immobilier de Saint-Etienne, le Salon de l'immobilier neuf de Rouen ou encore les Salons Immobiliers des 3 lacs, sans oublier des dizaines de Rencontres Immobilières partout en France. Nous nous positionnons également en tant qu'exposant aux côtés des professionnels sur près de 50 manifestations dans l'hexagone. S'ouvrir au digital est un moyen complémentaire d'aller vers les futurs acquéreurs mais cela ne remet pas en cause la pertinence de la rencontre physique et le plaisir des déambulations dans les allées d'un salon « classique ». Il n'existe plus un format type de recherche immobilière mais des modalités multiples plus ou moins adaptées aux envies de chacun. Le catalogue des solutions physiques et digitales est large et laisse le choix à chacun de vivre sa recherche immobilière à sa manière.»



Visuel du salon de l'immobilier interactif, Simint.fr

## LE SIMINT.FR EN BREF

**Dates :** 6,7 et 8 novembre 2014

**Lieu :** site internet [www.simint.fr](http://www.simint.fr) (accessible depuis un ordinateur, tablette et mobile)

**Horaires :** non stop 24h/24

Les exposants seront présents sur leurs stands tous les jours de 9h à 19h. En dehors des heures de permanence des exposants, le visiteur peut laisser un message sur le stand afin d'être contacté dès le lendemain

**Accès gratuit, préinscription disponible dès maintenant sur [www.simint.fr](http://www.simint.fr).**

### Liste des exposants :

**Institutionnels :** Rennes Metropole

**Agents Immobiliers :** Habitation Familiale – Espacil - Avis Immobilier

**Promoteurs :** Ataraxia – Espacil - Coop Habitat Bretagne - Habitation Familiale – Neotoa - So.Re.Im , Coop de Construction - Seri Ouest - Marignan Immobilier

**Constructeurs :** Delta Entreprise - Evo'Logis, Lamotte maisons Individuelles - Habitation Familiale - OCM Constructions - TRECOCAT

**Lotisseurs-aménageurs :** Urbatys - Acanthe

**Financement et Conseils :** Empruntis - Tous les diagnostics

**Presse :** 20 Minutes

Pour plus d'informations et pré-inscription : [www.simint.fr](http://www.simint.fr)

## POUR EN SAVOIR PLUS :

### ► A propos du Simint.fr

Premier salon immobilier régional 100% en ligne, le Simint.fr est une plateforme interactive disponible pendant 3 jours 24h/24 à partir de n'importe quel accès internet (ordinateur, tablette, mobile). Elle permet à ses visiteurs d'échanger avec les professionnels du secteur et d'avancer sur la concrétisation de leur projet. La première édition du Simint.fr concerne le marché rennais et se tient les 6,7 et 8 novembre prochains. D'autres éditions sont en cours de programmation partout en France.

### ► A propos de Logic-Immo.com

A l'initiative du premier salon immobilier interactif, Simint.fr, Logic-Immo.com est une marque de Concept Multimédia, filiale du groupe Spir Communication. Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 34 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,4 million d'exemplaires par parution (juin 2013), dans 20 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version Web, Logic-Immo.com, compte plus d'1 million d'annonces en ligne (février 2014) et totalise plus de 11 millions de visites web et applis (Xiti, mars 2014).